



Amanda
COLOMBEAU

15 ans d'expérience et de passion
pour le Marketing Digital

Marketing • Management • Gestion de produit • Stratégie d'entreprise

www.amanda-colombeau.com - 06 50 20 08 65 - clb.amanda@gmail.com - Avignon - 38 ans

Formations métier

Product Marketing

05/2023 | OnTrain

Référencement et gestion du trafic d'un site web

06/2019 | La Wab

Marketing opérationnel pour éditeurs de logiciels

06/2016 | Route To Business

Master Management et Stratégie d'Entreprise

2008 - 2010 | Eurexia
Avignon

DEES Marketing

2007 - 2008 | IFC Avignon

Autres formations

Anglais Strong 3 : progresser à l'oral et à l'écrit

10/23 - 07/24 | C. des
langues

12/2023 | English 360 C. B2+

Méthodes Agiles

10/2020 | Agile Partner

Gestion du temps

02/2020 | Alfordif

Ecoute active

02/2019 | Alfordif

Communication, coopération, management efficace

02/2018 | ETAPE

CNV - La communication au coeur de la performance

01/2018 | Alfordif

BTS Vente et Production Touristique

2005 - 2007 | Lycée Paul
Augier Nice

Directrice du Lab produit - Membre du CODIR

2020 - 2023 | 3 ans | Kizeo Avignon | 55 salariés | Editeur de logiciel SaaS BtoB

Tempo by Kizeo : création d'un nouveau produit et mise sur le marché en 6 mois

+1k utilisateurs payants en 20 mois dont 75% de licences annuelles ; des clients dans 5 pays

Budget marketing de 20k€ à 50k€ annuel

Elaborer la **stratégie** et le **plan marketing complet** pour la création de nouveaux produits
Planifier et **coordonner** le **développement** des **produits** et des nouvelles fonctionnalités
Piloter et superviser les **actions marketing** et **commerciales** pour tester les marchés ciblés en
France et à l'international
Manager 6 personnes (1 marketeur, 2 commerciaux, 1 graphiste, 2 développeurs)

*Exemples de projets : créer le service et recruter l'équipe ; mettre en place de la méthode agile
scrum pour piloter le travail des développeurs ; augmenter l'autonomie des utilisateurs*

Directrice Marketing - Membre du CODIR

2018 - 2020 | 2 ans et 11 mois | Kizeo Avignon | 35 salariés | Editeur de logiciel SaaS BtoB

+33 % de leads par an en moyenne dont 44% de leads qualifiés

74k utilisateurs payants et 2700 clients (TPE, PME et Grands Comptes) dans 61 pays

Budget marketing de 6k€ mensuel

Elaborer la **stratégie marketing** et **communication** pour la solution Kizeo Forms
Coordonner les **actions opérationnelles** sur les marchés ciblés en France et à
l'international (BTP, énergie, maintenance, sécurité, immobilier, industrie, agriculture, etc.)
Superviser le maintien et l'évolution de l'**identité** de la **marque produit** et **entreprise**
Manager 5 personnes (4 marketeurs et 1 graphiste)

*Exemples de projets : réduire le cycle de vente moyen de 50 à 35 jours ; améliorer l'expérience
utilisateur et client ; faciliter le recrutement en attirant les développeurs*

Chargée de Marketing et de Communication

2017 - 2018 | 11 mois | Kizeo Avignon | 10 salariés | Editeur de logiciel SaaS BtoB

Chargée de Clientèle et de Marketing

2015 - 2017 | 1 an et 7 mois | Kizeo Avignon | 5 salariés | Editeur de logiciel SaaS BtoB

Créatrice et gérante d'un site de e-commerce

2014 - 2018 | 4 ans | EIRL | BtoC

Responsable d'un point de vente

2012 - 2014 | 2 ans | Virgin Mobile Avignon | 3 salariés | Téléphonie mobile BtoC

Responsable d'un point de vente

2011 - 2012 | 1 an et 5 mois | Tel And Com Avignon | 780 salariés | Téléphonie mobile BtoC

Conseillère de vente

2008 - 2011 | 2 ans et 9 mois | Tel And Com Avignon | 780 salariés | Téléphonie mobile BtoC

Mes loisirs



Découvrir d'autres cultures

Alaska, NYC, Irlande, Norvège, Bosnie...



Apprivoiser les oiseaux

Une couure de Molinae depuis 4 ans.



KIZEO SAS
Estelle GENOVARDO
55 All. Camille Claudel
84911 AVIGNON
genovardo@kizeo.com
+33 6 12 97 66 70

Objet : Avignon,
Recommandation Le 29 septembre 2023

Bonjour,

J'ai le plaisir de vous adresser ce courrier pour vous parler d'Amada, qui a travaillé chez Kizeo pendant huit années. Son parcours au sein de notre entreprise illustre à la fois sa polyvalence, son expertise et sa passion pour son travail.

Bien que notre collaboration ait pris fin en raison d'un changement organisationnel stratégique, je tiens à souligner que si nous avions pu trouver une place juste à Amada, nous aurions poursuivi notre collaboration. La réalité de la gestion d'une entreprise étant tout autre, nous avons fait le choix difficile de nous séparer.

Amada a commencé sa carrière chez Kizeo en tant que chargée de clientèle, où elle a rapidement fait preuve d'excellentes compétences en matière de sensibilité clients. Sa capacité à comprendre les besoins de nos clients et à y répondre de manière efficace était pertinente et s'est traduite par des résultats significatifs.

Par la suite, Amada a embrassé le domaine du marketing digital en tant que chargée de marketing opérationnel, assumant très rapidement par la suite, la responsabilité du département marketing. Elle a grandement contribué à l'amélioration de notre visibilité sur le marché et à la mise en œuvre de stratégies marketing efficaces. De plus, Amada a encadré avec succès une équipe de six personnes au sein de ce service, grâce à son leadership et à sa compréhension des dynamiques humaines.

Plus récemment, Amada a été nommée responsable de notre service Lab, où elle a dirigé une équipe de cinq personnes dans le développement de nouveaux produits. Sa détermination et son engagement personnel lui ont permis d'acquérir rapidement de nouvelles compétences de manière autonome. Elle a relevé le défi de manager une équipe diversifiée, composée de développeurs, de chargés de marketing et de commerciaux. Une fois de plus, sa polyvalence et son leadership ont fait la différence.

Au-delà de ses compétences professionnelles, Amada incarne des valeurs humaines profondes. Elle a joué un rôle clé dans la promotion de la collaboration et de la cohésion au sein de notre équipe, laissant une empreinte positive dans notre environnement de travail. Kizeo lui doit beaucoup et elle reste dans notre famille professionnelle sans aucun doute.

Amada est une personne professionnelle, fiable, organisée et engagée, prête à relever tous les défis qui se présentent à elle. Son intelligence, sa capacité d'adaptation et son sens de la communication sont des atouts précieux pour toute entreprise.

En résumé, Amada est une personne sur qui on peut compter et un actif précieux pour toute équipe. Je la recommande vivement pour toute opportunité professionnelle qu'elle envisage de poursuivre. Si vous avez des questions supplémentaires ou si vous souhaitez discuter davantage de son parcours, n'hésitez pas à me contacter.

Cordialement,

Estelle Genovardo
Directrice Générale Kizeo SAS

SAS KIZEO
Hamadryade Bât 2, 2ème étage
55 Allée Camille Claudel
BP 61252
84911 AVIGNON Cedex 09

RCS Avignon 537845836 - TVA intracommunautaire FR41 537845836 - APE :
5829C SIRET : 537 845 836 00023
Statut juridique : Kizeo SAS au capital de 80 000 €